

Qualifikationsziele des Bachelor-Studiengangs MW-plus

Fachliche Qualifikationsziele

Die Absolvent*innen des Bachelor-Studiengangs Medientechnik/Wirtschaft^{plus} können im Bereich der **Medientechnik** u.a. ...

- verschiedene mediale Darstellungsformen unterscheiden und angemessen didaktisch einsetzen,
- algorithmisch denken und strukturiert Probleme lösen sowie einfache Computer-Programme erstellen,
- die natur- und ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen der Medientechnik verstehen und diese auf einfache Beispiele anwenden,
- mathematische und physikalische Denkweisen verstehen und physikalische und elektrotechnische Grundbegriffe und Grundkenntnisse anwenden,
- das Messen physikalischer und elektrotechnischer Größen durchführen und die zugehörigen Prinzipien verstehen,
- Multimedia-Techniken und Multimedia-Produktion unterscheiden und angemessen didaktisch einsetzen,
- die Technologie der Druckvorstufen unterscheiden und anwenden,
- Kenntnisse und Fertigkeiten zu Medien zielgruppenorientiert weitervermitteln,
- den Aufbau und die Funktionsweise von Computernetzen verstehen und bewerten,
- Methoden und Werkzeuge für sichere IT-Systeme unterscheiden und einsetzen,
- Dienste im Internet verstehen und anwenden,
- Konzepte für die effiziente, strukturierte Datenverwaltung in der Praxis anwenden.

Die Absolvent*innen können im Bereich der **Wirtschaft** u.a. ...

- Techniken des betrieblichen Rechnungswesens anwenden,
- rechtliche Grundlagen verstehen und juristische Sachverhalte beurteilen,
- wissenschaftliche Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre verstehen und anwenden,
- grundlegende Methoden und Verfahren der Statistik anwenden,
- grundlegende Methoden aus dem Bereich der Wirtschaftsmathematik benutzen,
- Methoden der Kosten- und Leistungsrechnung situationsgerecht anwenden,
- grundlegende Methoden und Instrumente der Investition und Finanzierung unterscheiden und anwenden,
- volkswirtschaftliche Zusammenhänge verstehen, kritisch hinterfragen und angemessen didaktisch einsetzen,
- in der betrieblichen Praxis marktorientiert denken und handeln.

Die Absolvent*innen können im Bereich der **Berufspädagogik/Fachdidaktik** u.a. ...

- psychologische Prinzipien der menschlichen Informationsverarbeitung, erziehungswissenschaftliche und kommunikationstheoretische Modelle sowie gestalterische und technische Grundlagen bei der Analyse, Entwicklung und Gestaltung von Medienangeboten integriert berücksichtigen,
- Grundbegriffe, Theorien und Methoden der Erziehungswissenschaften und speziell der Berufspädagogik unterscheiden und angemessen didaktisch anwenden,

- erziehungswissenschaftliche Positionen, Theorien und Inhalte des Referendariats und der beruflichen Weiterbildung einordnen,
- Lernsequenzen auf der Grundlage didaktischer Modelle vorbereiten, durchführen und reflektieren,
- berufliche Handlungskompetenz in Praxisfeldern analysieren,
- Bedingungen und Strukturen beruflichen Lernens beschreiben und beachten.

Überfachliche Qualifikationsziele

Die Absolvent*innen können u.a. ...

- Hospitationen planen, durchführen und auswerten,
- Unterricht auf der Grundlage didaktischer Theorien und Modelle sowie Curriculum theoretischer Überlegungen planen, durchführen und reflektieren,
- den Zusammenhang zwischen Motivation und Leistung beschreiben und bei Leistungsmessungen berücksichtigen,
- Gütekriterien der Leistungsmessung und Bezugsnormen der Leistungsbeurteilung beschreiben und bei Leistungsmessungen und -beurteilungen im schulischen und betrieblichen Kontext berücksichtigen,
- wahrnehmungspsychologisch bedingte Fehler der Leistungsmessung und -beurteilung beschreiben und entsprechende Messfehler minimieren,
- handlungstheoretische Grundlagen berücksichtigen,
- komplexe Problemstellungen abstrahieren,
- Mediendienstleistungen eigenständig definieren und entwickeln,
- Mediendienstleistungen anbieten,
- Medienprojekte in interdisziplinären Arbeitsgruppen konzipieren, planen, durchführen und das resultierende Produkt vermarkten,
- Medienprojekte aus Managementsicht sowohl begleiten als auch abschließend bewerten.

Berufsrelevante Schlüsselqualifikationen

Die Absolvent*innen können ...

- in interdisziplinären Arbeitsgruppen kommunizieren und kooperieren sowie Verantwortung im Team übernehmen,
- unterschiedliche Zielvorstellungen und Interessen in interdisziplinären Arbeitsgruppen aufgreifen und zusammenführen,
- die Bedürfnisse interner und externer Kunden verstehen,
- komplexe Lösungsansätze allgemein verständlich präsentieren und argumentativ verteidigen,
- lösungsorientiert denken und handeln,
- eine Analyse und Evaluation der abgeschlossenen Projekte durchführen.

Kompetenzmatrix des Bachelor-Studiengangs MW-plus

Die Umsetzung des Studiengangskonzepts und die Organisation der Studieninhalte werden in der folgenden Tabelle dargestellt:

	Modul	Technik-wissen	WI- u. BWL Kompetenz	Did.- Pädag. Kompetenz	Manag. Wissen	Analyse-fähigkeit	Informatik Kompetenz	Persönlichkeits-bildung
MWp-01	Technik des betrieblichen Rechnungswesen		x					
MWp-02	Rechnerarchitektur, Betriebssysteme und User Interfaces						x	
MWp-03	Medientechnologie I	x						
MWp-04	Rechtliche Grundlagen		x		x	x		
MWp-05	Mediengestaltung							x
MWp-06	Medientechnologie II	x				x		
MWp-07	Problem, Algorithmus, Programm					x	x	
MWp-08	Allgemeine BWL		x			x		
MWp-09	Wirtschaftsmathematik		x		x	x		x
MWp-10	Technik der Druckvorstufe	x						x
MWp-11	Medientechnologie III	x				x		
MWp-12	Statistik		x			x		
MWp-13	Kosten- und Leistungsrechnung		x			x		
MWp-14	Objektorientierte Programmierung	x					x	
MWp-15	Grundlagen der Erziehungsw. Didaktik			x				
MWp-16	Offset- und Tiefdruck	x						
MWp-17	Digitaldesign	x						
MWp-18	Bedingungen und Strukturen beruflichen Lernens			x				
MWp-19	Betriebliche Praxis	x	x		x	x	x	x
MWp-20	Praxisbegleitung (je nach WPF)	x	x	x	x	x	x	x
MWp-21	Investitionsrechnung und Finanzierung		x			x		
MWp-22	VWL		x			x		x
MWp-23	Sicherheit	x				x	x	
MWp-24	Interaktive verteilte Systeme (IVS)	x					x	
MWp-25	Computernetze	x					x	
MWp-26	Datenbanken	x					x	
MWp-27	Audio Video Studioteknik (AVS)	x				x		x
MWp-28	Fachdidaktik techn. Fachrichtungen			x				
MWp-29	Kommunikation & Interaktion	x			x	x		x
MWp-30	Marketing		x		x	x		
MWp-31	Bachelorarbeit	x	x	x	x	x	x	x